



Soukha

RÉSEAU DES ENTREPRENEURS EN CONSCIENCE

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES – BANNIÈRES PUBLICITAIRES

PAGE « ACCUEIL »

Publicités sur la page « Accueil » du site : <http://soukha.ca/>
360 largeur x 95 hauteur (pixels)

Soukha International L'amour peut changer le monde!

Soukha vous souhaite la bienvenue!

Le terme SOUKHA détermine un état de bien-être qui naît d'un esprit exceptionnellement sain et serein.

SOUKHA s'est donnée comme mission de favoriser l'éveil, la pleine conscience, la spiritualité et le mieux-être chez les gens.

Notre but est simple, faire une différence positive dans le monde par le biais de nos services et de nos activités.

Matthieu Ricard, dans son livre « Plaidoyer pour le bonheur », a été l'étincelle d'inspiration à l'origine du nom de notre entreprise. Après avoir lu la définition de la soukha, ce nom s'est imposé de lui-même en raison de son alignement avec notre mission.

Notre logo illustre la sagesse, la sérénité, l'équilibre, la vie... Le Mieux-Être! L'image de la sphère représente le volet international et l'interconnexion des êtres qui habitent notre merveilleuse planète. Comme le ciel bleu ou la mer qui ouvre les horizons, la couleur bleue est étroitement liée au rêve, à la sagesse et à la sérénité. Elle est l'écho de la vie, du voyage et des découvertes. Comme l'eau qui désaltère, le bleu a un petit côté rafraîchissant et pur qui nous permet de retrouver un certain calme intérieur lié aux choses profondes. Le bleu est symbole de vérité, tout comme l'eau limpide qui inspire la transparence, l'authenticité.

Découvrez nos partenaires en conscience

- ESPACE DISPONIBLES, PROFITEZ-EN POUR VOUS ANNONCER!
- www.NOMADITY.be/site
- Révélez vos talents et exprimez qui vous êtes
- Espace Ayurvèda: 428 Gifford, Montréal, 514.845.7745
- Conférences, Formations en ligne, Coaching - One to one
- www.francisdasykha.ca

Abonnez-vous!

Abonnez-vous à notre infolettre et ne manquez aucun de nos articles ou annonces d'événements à venir!

Nom:

Prénom: Nom:

Adresse courriel*:

Suivez-nous sur Facebook

PAGE « NOS ENTREPRENEURS EN CONSCIENCE »



Soukha

RÉSEAU DES ENTREPRENEURS EN CONSCIENCE

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES – BANNIÈRES PUBLICITAIRES

Publicités sur la page « Nos entrepreneurs en conscience » : <http://soukha.ca/rec/entrepreneurs/>
250 largeur x 330 hauteur (pixels)

The screenshot shows the top navigation bar with the Soukha International logo and 'Groupes Conscience'. Below is a breadcrumb trail: 'Vous êtes ici : Accueil > REC > Nos entrepreneurs en conscience'. The main heading is 'Nos entrepreneurs en conscience' with a search bar. A sub-heading reads 'Découvrez des entreprises en conscience ayant des fondateurs qui veulent faire une différence positive dans le monde!'. The main content area features a large advertisement for 'Le café qui vous fait du bien' by Marie-Luce Frenette, including her contact information and a 'VOTRE LOGO' placeholder. To the right is an 'Abonnez-vous!' section with a form for name and email, and a 'Je m'abonne!' button. Below the ad is an advertisement for 'Espace Ayurvèda' and 'BENOIT LACROIX - COACH ORATOIRE'.

Les formats de fichiers peuvent être JPG, Gif ou PNG.
PNG est l'idéal pour des images avec texte.

**Ensemble cocréons!
Ensemble, faisons une différence positive dans le monde!**